

HBO (Online) Marketing Meewerkstage

Ben jij een doorzetter, ondernemend, of een content koning(in) en zoek jij een leuke stage? Dan zijn wij op zoek naar jou! Binnen het marketing team van NIBC Direct liggen veel uitdagingen en hier kunnen wij jouw hulp goed bij gebruiken.

Wie is NIBC Retail?

Wij zijn NIBC, een kleine bank met grote dromen in een wereld vol mogelijkheden. Met een sterke 'Think Yes' mentaliteit en beide benen op de grond blijven we keer op keer meer te bereiken dan verwacht.

Bij ons is ieders mening welkom en iedereen benaderbaar. Je wordt begroet met een glimlach en je kunt rekenen op 100% aandacht. Medewerkers van NIBC herkennen zich namelijk in de persoon die de klant is: ondernemend en optimistisch.

Onder NIBC Retail vallen drie labels: NIBC Direct, Lot Hypotheken en NIBC Vastgoed Hypotheek. Alle drie de labels hebben jouw aandacht en expertise nodig. Hoe zet jij ze op de kaart?

Dit ga je doen

Wil jij meer uit je stage halen dan het zetten van een goede bak koffie voor je collega's? Dan is deze vacature wat voor jou! In samenwerking met de communicatie manager ga jij je bezig houden met het uitwerken van marketing campagnes voor onze drie labels. Wat houdt dat precies in? Je gaat dagelijks aan de slag met content voor op onze social media kanalen, het verbeteren en beheren van onze websites, nieuwe marketing campagnes opzetten & e-mailmarketing. Jij bent mede verantwoordelijk voor het succes van deze activiteiten.

Wat kun je van ons verwachten?

We bieden jou een plek om te leren over het vak, waar je de vrijheid krijgt om eigen verantwoordelijkheid te nemen en jouw ideeën in de praktijk toe te passen. En dat in een flexibele organisatie, informele sfeer, fijne collega's en niet te vergeten een goede stagevergoeding.

Wat vragen wij?

- Een collega stagiair die 32-40 uur per week beschikbaar is om zich met passie in te zetten voor onze merken.
- Student op HBO of WO niveau, richting Communicatie, Commercie, Online media of Journalistiek.
- Minimaal voor een periode van 4 maanden beschikbaar.
- Goede sociale en communicatieve vaardigheden.
- Een gedreven teamplayer met positieve instelling, je toont initiatief en steekt graag de handen uit de mouwen.
- Affiniteit met marketing en communicatie, social media en content creatie.

Interesse?

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Lisa Scholtes, Communicatie Manager Retail, via lisa.scholtes@nibc.com of 06 46 81 39 85, appen mag ook. Of solliciteer direct [via deze link](#).