

Vacature Communicatiestrategie

Even voorstellen...

Wij zijn NIBC, een levendige bank in een wereld vol mogelijkheden. Met een sterke 'Think Yes' mentaliteit en beide benen op de grond blijken we keer op keer meer te bereiken dan verwacht. Met die instelling veranderen we muren in deuren die ons toegang geven tot verrassende mogelijkheden en oplossingen voor medewerkers en klanten.

Met dit frisse optimisme benaderen we ook onze klanten. Bij ons is ieders mening welkom en iedereen benaderbaar. Je wordt begroet met een glimlach en je kunt rekenen op 100% aandacht. Medewerkers van NIBC herkennen zich namelijk in de persoon die de klant is: ondernemend en optimistisch.

Onder NIBC Retail Banking vallen drie labels: NIBC Direct, Lot Hypotheken en NIBC Vastgoed Hypotheek. Alle drie de labels hebben jouw aandacht en expertise nodig. Hoe zet jij deze merken op de kaart? En hoe bereik jij onze doelgroepen?

Wat verwachten we van jou?

Jij bepaalt hoe wij onze labels in een competitieve markt positioneren. Jij bepaalt hoe wij communiceren met onze stakeholders. Jij bent de schakel tussen NIBC en de (media) bureaus. Mensen die voor het eerst met de producten van NIBC Direct, Lot Hypotheken of Vastgoed Hypotheek in aanraking komen zijn mogelijk getriggerd door één van jouw opgezette campagnes. Niet alleen krijg je dus alle ruimte om zelf de koers te bepalen, ook op creatief gebied ben je vrij om nieuwe paden in te slaan.

Wat kun je van ons verwachten?

We bieden jou een uitdagende functie waarin volop ruimte en het budget is om in jezelf te blijven investeren. Een flexibele organisatie, informele sfeer, fijne collega's en niet te vergeten een goed salaris en uitstekende secundaire voorwaarden.

Wat zijn jouw verantwoordelijkheden?

- Een duidelijke merkpositionering per label bepalen en uitvoeren;
- Het aansturen van media en content bureaus;
- Doorvertaling van de merkstrategie naar de communicatiekalender;
- Communicatiestrategie opzetten, implementeren, evalueren en optimaliseren;
- Bedenken & coördineren van campagnes in samenwerking met onze (marketing) bureaus;
- Innoveren binnen onze klantcommunicatie en positionering van onze labels;
- Ondersteunen en adviseren van Marketing & Sales over de communicatie richting onze eindklanten (B2C) en de aangesloten hypotheekadviseurs (B2B);

En natuurlijk nog veel meer! Dit vertellen we je graag tijdens een kennismakingsgesprek.

Wat vragen wij?

- Een collega die 32-40 uur per week beschikbaar is om zich met passie in te zetten voor onze merken;
- 3 tot 7 jaar relevante werkervaring;
- Een gedreven teamplayer die ervaring heeft met het werken bij, of samenwerken met externe bureaus.

Interesse?

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Rick Bakker, Digital Marketing Manager NIBC Direct, via rick.bakker@nibc.com of 06 25 26 91 10, appen mag ook.